



PENUGASAN ORDIK

PRIME LEGACY FEB UB 2025

Keterangan : Penugasan ini adalah tugas yang wajib dikerjakan kemudian dibawa masing-masing individu dan kelompok pada rangkaian Ordik PKKMABA LEGACY FEB UB 2025 14 Agustus 2025

PENUGASAN INDIVIDU

NO.	PENUGASAN	ESENSI
1.	Membawa sarapan, dengan ketentuan: 1. Roti sobek rasa kesukaanmu 2. Satu buah pisang, pisang dapat disubstitusi dengan apel apabila peserta memiliki alergi 3. Susu dengan rasa favorit, berukuran 180 - 210 ml (sesuai kebutuhan kamu). Apabila peserta memiliki alergi atau halangan terhadap susu sapi, maka dapat diganti dengan susu kedelai. Peserta yang tidak bisa mengonsumsi susu akan meminum air putih sebagai pengganti, namun tetap wajib membawa susu (tidak diminum). Semua sarapan diletakkan di dalam kotak makan dan diberi identitas diri (Nama lengkap, nomor Adhiyatma dan nomor urut pada Adhiyatma) di kertas menggunakan spidol hitam kecil dengan huruf balok, dilapisi lakban bening (sesuai contoh di <i>website</i> resmi PKKMABA FEB UB 2025). Dibawa pada saat	- Sarapan pagi penting untuk menjalani aktivitas sehari-hari. - Roti adalah makanan yang praktis jika dibandingkan dengan nasi mengenyangkan, dan juga memiliki gizi yang cukup bagi tubuh. - Pisang memiliki daging yang lembut, sehingga memudahkan tubuh peserta dalam mencernanya, dan mengandung gizi yang cukup seperti serat, antioksidan, dan



	rangkaian Ordik. 	vitamin yang baik untuk memulai aktivitas. - Apel sebagai substitusi karena cocok untuk sarapan, kaya akan serat, tidak perlu dikupas, kulit hanya perlu dicuci, dapat bertahan segar selama dua hari, sehingga ketika tidak habis, peserta masih dapat memakannya kembali setelah acara. Selain itu, buah ini juga mudah dicari. - Susu dengan ukuran 180-210 ml ideal dikonsumsi untuk usia peserta. - Pemakaian kotak makan bertujuan untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai dan menjaga makanan
--	---	--



		agar tidak tercecer di dalam tas. - Identitas diri bertujuan untuk mengantisipasi kotak makan yang tertukar dan hilang.
2.	Membawa botol tumbler berisi air mineral dengan ukuran sesuai kebutuhan masing-masing. Pada bagian badan botol ditempelkan selebar kertas yang berisi identitas diri (Nama lengkap, nomor Adhiyatma dan nomor urut pada Adhiyatma) menggunakan spidol hitam kecil dengan huruf balok, dan dilapisi lakban bening (sesuai contoh di <i>website</i> resmi PKKMABA FEB UB). Dibawa pada rangkaian Ordik.	- Pemakaian tumbler bertujuan untuk mengurangi penggunaan botol plastik satu kali pakai. - Agar peserta terhindar dari dehidrasi. - Identitas diri bertujuan untuk mengantisipasi tumbler yang tertukar dan hilang.
3.	Membawa buku <i>Legacy Journal</i> , dengan ketentuan: 1. Ukuran buku 17,5 x 25 cm (B5) 2. Cover buku catatan disampul dengan menggunakan kertas bermotif batik dan dilapisi dengan sampul plastik (Satu kelompok menggunakan sampul batik dengan motif yang sama). 3. Bagian tengah atas ditempel logo Legacy yang dapat diunduh di <i>website</i> resmi PKKMABA	- Sebagai media penunjang penugasan Legacy. - Motif batik melambangkan nasionalisme dan keanekaragaman budaya Indonesia. - Logo Legacy di



	FEB UB. Bagian tengah tuliskan motto hidupmu yang bisa memotivasi. Bagian tengah bawah, diberi identitas diri dengan format nama lengkap, departemen dan nomor Adhiyatma. Semua tulisan ditulis menggunakan huruf balok. Contoh dan format sesuai lampiran yang dapat dilihat di <i>website</i> resmi PKKMA FEB UB.	depan halaman, bertujuan untuk lebih mengenalkan peserta mengenai Legacy 2025. - Identitas diri bertujuan untuk mengantisipasi buku yang tertukar dan hilang. - Motto hidup bertujuan untuk memotivasi serta menanamkan nilai spiritualisme pada peserta. - Sampul plastik bening bertujuan menjaga buku peserta dari kerusakan, basah, dan kotor.
4.	Tulislah biodata dirimu pada halaman pertama buku <i>Legacy's Journal</i> sesuai format yang dapat dilihat di <i>website</i> resmi PKKMA FEB UB. 1. NAMA LENGKAP 2. NAMA PANGGILAN 3. NIM 4. DEPARTEMEN/PRODI	- Memberikan informasi yang lebih detail mengenai peserta kepada orang lain. - Menggunakan pas foto memakai jas



	5. TEMPAT TANGGAL LAHIR 6. ASAL DAERAH 7. ALAMAT DI MALANG 8. TELEPON 9. EMAIL UB 10. AKUN SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM DAN ID LINE) 11. DESKRIPSI DIRI Harus disertai pas foto memakai jas hitam dan background merah dengan ukuran 3x4 cm pada bagian kanan atas halaman, ditempel menggunakan <i>double tape</i>. Ditulis menggunakan bolpoin hitam (non gel)	hitam dan background merah karena menggambarkan bentuk wajah terbaru, supaya mempermudah peserta mengenali temannya ketika pelaksanaan PKKMABA.
5.	Menuliskan lirik lagu darah juang pada halaman kedua di buku <i>Legacy Journal</i>.	- Agar peserta familiar dengan lagu darah juang dan bisa memaknai lagu tersebut dalam kehidupan.
6.	Menuliskan biodata pendamping Adhiyatma di buku <i>Legacy Journal</i> halaman ketiga sesuai format yang dapat dilihat di website resmi PKKMABA FEB UB. 1. NAMA LENGKAP 2. DEPARTEMEN/PRODI 3. ASAL DAERAH	- Agar peserta mengenal lebih siapa yang akan mendampingi mereka secara langsung pada rangkaian PKKMABA.



	4. ALAMAT DI MALANG 5. TEMPAT TANGGAL LAHIR 6. TELEPON 7. AKUN SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM DAN ID LINE) Harus disertai pas foto mengenakan jas hitam dan background merah berukuran 3x4cm. Dan ditempel menggunakan <i>double tape</i>, dan ditulis dengan bolpoin bertinta hitam (non gel)	
7.	Menuliskan biodata seluruh teman satu Adhiyatma di buku <i>Legacy Journal</i> sesuai format yang dapat dilihat di website resmi PKK MBA FEB UB. 1. NAMA LENGKAP 2. DEPARTEMEN/PRODI 3. ASAL DAERAH 4. ALAMAT DI MALANG 5. TEMPAT TANGGAL LAHIR 6. TELEPON 7. AKUN SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM DAN ID LINE). Harus disertai pas foto mengenakan jas hitam dan background merah berukuran 3x4cm. Dan ditempel menggunakan <i>double tape</i>, dan ditulis dengan bolpoin bertinta hitam (non gel)	- Untuk menjalin sinergitas antar teman satu Adhiyatma dengan mengenal satu sama lain. - Menggunakan pas foto memakai jas hitam dan background merah karena menggambarkan bentuk wajah terbaru, supaya mempermudah peserta mengenali temannya ketika pelaksanaan PKK MBA.
8.	Memfollow Akun Fakultas Ekonomi dan Bisnis,	- Meningkatkan



	Universitas Brawijaya. Yang terdiri dari : 1. @feb.ub 2. @kemahasiswaan.febub 3. Akun official departemen (@dafebub_official, @manajemenfebub, @iefebub) 4. @bemfebub 5. Akun himpunan (@hmda_febub, @hmdie_febub, hmdm_febub) Kirim bukti follow berupa screenshot dikumpulkan pada google classroom dalam bentuk pdf, dengan format nama file: Adhiyatma (Nomor Adhiyatma)_Nomor Urut dalam Adhiyatma_Nama Lengkap_Nama Penugasan Contoh: Adhiyatma 26_01_Helmi Bagus Suryawan_Bukti Follow	keterhubungan mahasiswa baru dengan informasi resmi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya melalui media sosial. - Memperkenalkan akun-akun penting di lingkungan FEB UB, agar mahasiswa baru tidak tertinggal informasi penting terkait akademik, kegiatan, dan organisasi.
9.	Membuat essay dengan dengan tema “Peran Generasi Z dalam Mengoptimalkan Bonus Demografi Menuju Indonesia Emas 2045” dengan ketentuan sebagai berikut. 1. Minimal 750 kata 2. Plagiasi maksimal 20% pada website 3. Disertai dengan daftar pustaka (<i>Harvard Style</i>) dengan rujukan dari buku, jurnal, <i>website</i> resmi (kecuali Wikipedia, wordpress, blogspot dan sejenisnya)	- Mengedukasi dalam membuat karya ilmiah sederhana untuk menunjang kegiatan perkuliahan. - Membiasakan peserta dalam menggunakan referensi yang valid untuk menambah wawasan dan literasi.



	4. Dikumpulkan di <i>Google Classroom</i> kelompok Adhiyatma masing-masing dengan format docx. Dengan nama file: Adhiyatma (Nomor Adhiyatma)_Nomor Urut dalam Adhiyatma_Nama Lengkap_Nama Penugasan Contoh: Adhiyatma 26_01_Helmi Bagus Suryawan_Essay	- Agar peserta peka terhadap isu-isu ekonomi saat ini. - Mengajak mahasiswa baru memahami peran strategis mereka sebagai Generasi Z dalam menghadapi bonus demografi menuju puncaknya di tahun 2045, saat Indonesia genap 100 tahun dan diproyeksikan mencapai masa keemasan.
10.	Membuat video berdurasi maksimal 3 menit kemudian di posting di feeds instagram masing-masing dengan tema: “A day in my life as maba FEB UB” Dengan ketentuan: 1. Instagram pribadi tidak boleh di private 2. Video dibuat portrait 3. Wajib menggunakan subtitle berbahasa Indonesia pada video	- Mengenalkan kehidupan mahasiswa baru FEB UB kepada publik, khususnya siswa SMA atau calon mahasiswa. - Membangun branding positif mahasiswa baru FEB UB melalui



	4. Tidak boleh mengandung unsur SARA, kekerasan dan pornografi 5. Menggunakan caption sesuai tema dan dengan hashtag sebagai berikut: #Adhiyatma(Nomor Adhiyatma) #FEBUB2025 #Legacy2025 #MABAFEBUB25 #SatuJiwaFEB #ORDIKFEBUB25 serta menandai (<i>tag</i>) video ke akun instagram @Adhiyatma Nomor Adhiyatma_febub, @pkkmbfebub dan @feb.ub. Lalu di repost pada story akun Adhiyatma, kemudian di highlight pada akun instagram Adhiyatma masing-masing. 6. Link penugasan dikumpulkan pada <i>google classroom</i>	media sosial, serta menumbuhkan rasa bangga dan solidaritas dalam satu identitas: Satu Jiwa FEB.
11.	Posting foto di akun instagram pribadi dengan twibbon yang dapat diunduh di <i>website</i> resmi PKKMABA FEB UB dan di repost pada story akun Adhiyatma, kemudian di highlight pada akun instagram Adhiyatma masing-masing. Dengan ketentuan : 1. Menulis caption ‘(salam dengan bahasa daerah masing-masing) (motto/ kutipan motivasi yang sesuai menurut peserta) Hallo! nama saya (nama) asal (nama daerah) siap mengikuti PKKMABA FEB UB Legacy 2025. Adhiyatma (nomor Adhiyatma) adalah tonggak awal saya menjadi generasi abadi dalam berprestasi. Salam Satu Jiwa FEB !	- Untuk berpartisipasi dan memeriahkan rangkaian kegiatan Legacy 2025.



	@Adhiyatma (Nomor Adhiyatma)_febub @pkkmbfebub dan @feb.ub. #Adhiyatma(Nomor Adhiyatma) #FEBUB2025 #Legacy2025 #MABAFEBUB25 #ORDIKFEBUB25 #SatuJiwaFEB 2. Instagram pribadi tidak boleh privat 3. Foto yang digunakan adalah foto pribadi bebas yang memperlihatkan wajah; Untuk yang menggunakan cadar, bisa disesuaikan. 4. Link penugasan dikumpulkan pada google classroom	
--	---	--

PENUGASAN KELOMPOK

NO.	PENUGASAN	ESENSI
1.	Membuat papan identitas kelompok yang berisi nama Adhiyatma dan nomor Adhiyatma dengan ketentuan sebagai berikut. 1. Ukuran 50cm x 35cm (panjang x lebar) (jaring-jaring dan contoh papan dapat dilihat di <i>website</i> resmi PKK MABA FEB UB) 2. Berbahan triplek dilapisi kertas asturo berwarna kuning (Sesuai contoh dan format yang dapat dilihat di <i>website</i> resmi FEB UB)	- Representasi logo Legacy. - Sebagai identitas dan pembatas barisan masing-masing Adhiyatma. - Tidak boleh menambahkan ornamen atau hiasan



	3. Papan disampul dengan plastik bening 4. Tulis nomor dan nama Adhiyatma menggunakan spidol besar berwarna hitam dengan huruf balok, rapi dan jelas 5. Tongkat berbahan balok kayu dicat hitam dengan tinggi 150 cm dan penopang dengan panjang 25 cm masing-masing sisi. (Sesuai contoh dan format yang dapat dilihat di <i>website</i> resmi PKKMA FEB UB) 6. Dibawa pada rangkaian ordik 7. Tidak boleh menambahkan atau hiasan di luar ketentuan	untuk memudahkan identifikasi kelompok.
2.	Membuat akun instagram kelompok dengan ketentuan: 1. Minimal memiliki 200 followers 2. Username: Adhiyatma(Nomor Adhiyatma)_febub Contoh : Adhiyatma26_febub 3. Display nama akun instagram: Adhiyatma (Nomor Adhiyatma) - (Nama tokoh ekonomi dunia) Contoh display name: Adhiyatma 26 - Adam Smith 4. Link penugasan dikumpulkan pada google classroom	- Sebagai media penunjang penugasan legacy.
3.	Membuat video bersama teman satu Adhiyatma, bertema (pilihan):	- Sebagai media pembelajaran untuk



	1. Wisata kuliner khas Jawa Timur yang ada di Malang 2. Tempat bersejarah yang ada di Malang 3. Eksplorasi daerah sekitar UB (dalam radius 1-2 km dari UB) Dengan ketentuan: - Diunggah di akun instagram Adhiyatma - Semua anggota harus berpartisipasi dalam pembuatan video - Minimal durasi 3 menit - Format video dibebaskan dalam bentuk portrait/landscape. - Tidak boleh mengandung unsur SARA, kekerasan dan pornografi - Wajib menggunakan subtitle berbahasa indonesia pada video. Disertai deskripsi singkat mengenai tema tersebut dengan hastag: #Adhiyatma(nomor Adhiyatma) #FEBUB2025 #Legacy2025 #Uklam_UklamNgalam #ORDIKFEBUB25 - Link penugasan dikumpulkan pada google classroom	peserta dalam mengenal lingkungan Malang Raya. - Sebagai sarana untuk meningkatkan rasa kebersamaan antar anggota Adhiyatma. - Agar peserta mengetahui apa saja kuliner yang akan mereka konsumsi selama berkuliah di Malang . - Agar peserta mengetahui segala aspek sejarah Malang dan membuat peserta dapat mengetahui asal usul tempat yang akan mereka tinggal selama beberapa waktu ke depan.
4.	Video pengenalan bersama teman satu kelompok Dengan ketentuan : 1. Membuat video kreatif bersama seluruh anggota kelompok yang berisi video pengenalan	- Video ini ditujukan agar anggota saling mengenal dan membangun



	dengan orientasi portrait, durasi 2-3 menit dan menampilkan wajah seluruh anggota kelompok 2. Video perkenalan boleh di luar kampus 3. Tidak boleh mengandung unsur SARA, kekerasan dan pornografi. 4. Wajib menggunakan subtitle berbahasa Indonesia pada video. 5. Membuat judul menarik sebagai cover, caption, dan tagar #Adhiyatma(Nomor Adhiyatma) #FEBUB2025 #Legacy2025 #MABAFEBUB25 #SatuJiwaFEB #ORDIKFEBUB25 6. Upload video perkenalan pada akun instagram Adhiyatma, dengan masing - masing format nama file Adhiyatma (Nomor Adhiyatma)_Tugas Kelompok_Video Perkenalan. Contoh : Adhiyatma 26_Tugas Kelompok_Video Perkenalan. 7. Link penugasan dikumpulkan pada google classroom	chemistry sejak awal.
5.	Membawa <i>safety box</i> berbahan dasar plastik yang digunakan untuk menyimpan <i>Handphone</i> teman satu Adhiyatma. Ukuran disesuaikan dengan kebutuhan kelompok dan diberi identitas kelompok. Dengan ketentuan: - Berisi nama Adhiyatma dan nomor Adhiyatma	- Menjaga keamanan handphone peserta.



FACULTY of
ECONOMICS and
BUSINESS



LEGACY

PRIME FEB UB 2025

NB:

*Format penulisan dengan font *Times New Roman*, f.s. 12, spasi 1.5, Justify. Margin kanan, kiri, atas dan bawah (3,4,3,3). Format docx.



Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Brawijaya
Gedung UKM Lt. 1 FEB UB
Jl. MT. Haryono No. 16, Malang